



## SI CONCLUDE LA TERZA EDIZIONE DI SBRISOLONA&CO

*Evento cultural gastronomico che si riconferma un successo con numerose premiazioni, showcooking e degustazioni*

Mantova, 20 ottobre 2024 – Si è conclusa questa sera la terza edizione di **Sbrisolona&Co**. il festival dedicato ai dolci della tradizione mantovana.

*“Nonostante le condizioni meteo avverso di sabato, la domenica è stato un vero successo. - spiega **Stefano Pellicciardi**, titolare di SGP Grandi Eventi, organizzatore – Sbrisolona & Co si conferma un evento in grado di attirare in città numerosi visitatori provenienti da diverse province e regioni limitrofe. Una kermesse che si distingue per la sua varietà di proposte. Oltre alla parte espositiva e di vendita il tutto è stato accompagnato da oltre 50 eventi tra degustazioni, showcooking e incontri culturali all’interno del PalaVirgilio sempre con una ricca partecipazione di pubblico presente. La ricca e variegata proposta di questa kermesse è un mix di successo anche per l’ottima ricaduta economica sul territorio riconfermando Mantova come la capitale dei dolci e della pasticceria italiana. Avanti tutta per il prossimo anno!”.*

La kermesse ha visto protagonista i dolci del territorio dall’anello di Monaco alla torta delle rose, passando per la torta elvezia. Nei tre giorni si sono alternati grandi nomi del panorama gastronomico **da Antonio Santini** del ristorante Dal Pescatore di Canneto sull’Oglio, **Silvana Ferrari** alla guida de Il Bersagliere di Goito, **Vera Bini** dell’Aquila Nigra, **Tano Martini** del ristorante il Cigno e **Romano Tamani** dell’Ambasciatadi Quistello intervistati dal critico gastronomico Edoardo Raspelli. Ma anche **Gabriele Citti**, vincitore dell’11esima edizione di Bake Off Italia 2023 e premiato a Sbrisolona &Co come Ambasciatore del Gusto 2024.

*“Nonostante le condizioni meteorologiche sfavorevoli, il Festival della Sbrisolona si è confermato un evento di grande successo, attirando un pubblico numeroso e variegato, proprio come nelle passate edizioni. - dichiara l’Assessore al Commercio del Comune di Mantova **Iacopo Rebecchi** - Questo dimostra che, quando la qualità della proposta è elevata, il pubblico risponde sempre con entusiasmo. Un ringraziamento speciale va a tutti gli organizzatori, gli espositori, gli ospiti, i volontari e gli sponsor, che con il loro impegno hanno reso possibile questa splendida manifestazione.”*

*“Nonostante la pioggia Sbrisolona & co. con i suoi tanti eventi, gli ospiti di eccezione e la parte espositiva si conferma un appuntamento di grande richiamo e importanza, grazie anche all’impegno di commercianti ed esercenti; - dichiara **Lamberto Manzoli**, Presidente Confcommercio Mantova - un evento con grandi numeri, grande partecipazione di mantovani e turisti destinato a crescere ancora nei prossimi anni”.*

L’evento è promosso da **Confcommercio Mantova**, realizzato con il contributo di **Regione Lombardia**, con il patrocinio del **Comune di Mantova** e della **Camera di Commercio di Mantova**, e organizzato da **SGP Grandi Eventi**. Vanta come partner tecnico l’Istituto Bonomi Mazzolari di Mantova e come fornitore ufficiale Aster Agenzia Servizi al territorio. Un ringraziamento all’azienda Bottoli - Clecla per il supporto e la realizzazione della maxi-sbrisolona.

Promotore



Con il contributo di



Patrocinio



Organizzazione





Sito web: [www.sbrisolonafestival.it](http://www.sbrisolonafestival.it)

Facebook: Sbrisolona & Co.

Instagram: @sbrisolonafestival

Email: [info@sbrisolonafestival.it](mailto:info@sbrisolonafestival.it)

### Ufficio Stampa

Testori Comunicazione

Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano

Tel. 02 4390230

[press@testoricomunicazione.it](mailto:press@testoricomunicazione.it)

Promotore



Con il contributo di



Patrocínio



Organizzazione

