



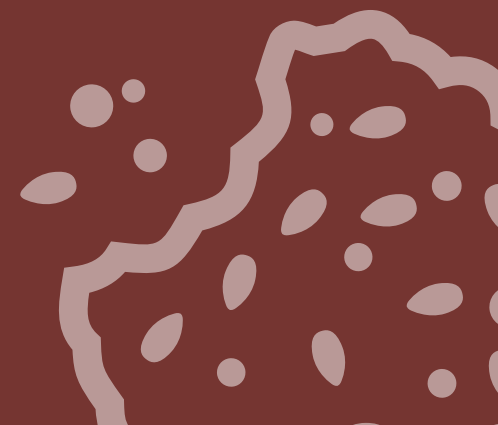
FESTIVAL
DELLA SBRISOLONA
E DEI DOLCI ITALIANI

MANTOVA

WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT

MANTOVA 16-18 OTTOBRE 2026

IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE



MANTOVA 16-18 ottobre 2026
IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

CHE COS'È SBRISOLONA FESTIVAL

È il primo festival dedicato alla pasticceria mantovana e ai dolci tipici lombardi, simboleggiati dalla Sbrisolona come prodotto bandiera.

Mantova è una delle province italiane che vanta il più alto numero di dolci tipici, e la kermesse vuole per questo motivo eleggere la città ad una delle capitali nazionali del dolce.

Sbrisolona&Co è un grande evento all'aperto che coinvolge tutto il centro storico mantovano, che si prepara così ad accogliere turisti, visitatori, appassionati ed addetti del settore dolciario e della pasticceria, che si danno appuntamento nella città dei Gonzaga per un fine settimana di degustazioni, incontri, showcooking e spettacoli. Saranno presenti con i loro stand espositivi le migliori aziende produttive a livello nazionale, che esporranno, faranno degustare e venderanno i migliori dolci del territorio nazionale.



WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT



MANTOVA 16-18 ottobre 2026

IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

PERCHÈ ADERIRE?

Sbrisolona&co è il primo Festival dedicato alla pasticceria e al comparto dolciario della tradizione mantovana, in cui troveranno spazio anche i dolci tipici del territorio nazionale e il cioccolato artigianale, a corollario di un panorama che abbraccia al 100% l'orizzonte dei dolci tipici di questo territorio.

Il format che vede l'area espositiva-commerciale affiancata ad un calendario eventi ricco di appuntamenti di intrattenimento per il grande pubblico, garantisce un successo assicurato in termini di visibilità, di affluenza e di ritorno commerciale e promozionale, anche grazie alla bellezza artistica ed architettonica della città ospitante, che ne gioverà in termini di incoming turistico e di accoglienza

WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT

MANTOVA 16-18 ottobre 2026
IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

ALLESTIMENTI E SPAZI ESPOSITIVI

Le aziende produttrici presenti al Festival saranno ospitate in eleganti gazebo collocati in Piazza Sordello, dove si svilupperà l'area commerciale.

Gli stand saranno di misura standard 4x4 modulabili in formula multipla (8x4, 8x8), in pvc bianco e pavimentazione di legno, uniformi tra loro nel rispetto di una coesione estetica



WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT



MANTOVA 16-18 ottobre 2026

IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

AREA EVENTI PRESSO LA LOGGIA DEL GRANO

Nella splendida cornice della Loggia del Grano si svolgeranno gli eventi live dedicati al pubblico, che qui potrà assistere agli showcooking, partecipare alle degustazioni, assistere agli incontri e alle interviste, oltre ad incontrare grandi nomi dal mondo dell'alta cucina, della pasticceria, dello spettacolo e dello sport.

Tutti gli incontri saranno gratuiti e coinvolgeranno gli spettatori presenti rendendoli a pieno parte del Festival.

WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT

MANTOVA 16-18 ottobre 2026
IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

APPUNTAMENTI ALL'APERTO

Nei giorni dell'evento, le vie e le piazze del centro ospiteranno allestimenti, cortei, spettacoli itineranti e marching band; il centro storico diverrà esso stesso una grande location all'aperto, dove gli angoli più suggestivi faranno da palcoscenico al calendario di iniziative che abbracceranno l'area espositiva e commerciale e che contribuiscono alla realizzazione di un palinsesto coinvolgente, dinamico ed attrattivo per tutte le tipologie di pubblico



WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT





MANTOVA 16-18 ottobre 2026

IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

COINVOLGIMENTO DELLA CITTÀ

In collaborazione con le agenzie di viaggio e tour operator locali e nazionali, verranno predisposti pacchetti turistici per l'ospitalità nei giorni dell'evento e tour guidati della città che seguiranno diversi itinerari alla scoperta delle meraviglie storiche, artistiche ed architettoniche di cui Mantova è ricca e dei suoi paesaggi naturali e che la rendono meta di interesse naturalistico e culturale a livello nazionale ed internazionale.

I ristoranti proporranno menu a tema ispirati al Festival, mentre gli esercizi commerciali e i negozi saranno coinvolti con allestimenti dedicati.

Sul sito internet di **Sbrisolona&Co.** saranno riportati in un'apposita sezione tutti gli appuntamenti concomitanti, come spettacoli teatrali, concerti, mostre, vernissage e convegni in programma a Mantova nei giorni della manifestazione

MANTOVA 16-18 ottobre 2026
IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

COMUNICAZIONE E MARKETING

Per la pubblicità e la promozione del Festival saranno messe in atto campagne promozionali che prevedono un impiego equilibrato tra media tradizionali e social network, con il coinvolgimento di un ufficio stampa nazionale per dare la massima copertura a mezzo stampa; un'agenzia di social media management specializzata nella promozione digitale di eventi e manifestazioni si occuperà di raggiungere ogni tipologia di pubblico e promuovere al massimo il prodotto protagonista, ossia la sbrisolona. Saranno anche organizzate almeno due conferenze stampa cui saranno invitati giornalisti di caratura nazionale con attenzione particolare alle riviste di settore e specializzate in enogastronomia.

Già mesi prima dell'inaugurazione sarà creato un sito web ufficiale costantemente aggiornato con il programma, gli sponsor, i partners, le iniziative turistiche e culturali e tutte le informazioni per partecipare e raggiungere la location della festa, oltre alla rassegna stampa, ai video promozionali e conclusivi dell'evento e tutto il materiale fotografico realizzato da videomaker e fotografi professionisti.



WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT





MANTOVA 16-18 ottobre 2026

IL FESTIVAL DELLE DOLCEZZE MANTOVANE

I NUMERI DELL'ULTIMA EDIZIONE

18.000 FOLLOWER SULLE PAGINE SOCIAL (+ 3000 RISPETTO AL 2024)
CON OLTRE 72.000 INTERAZIONI (+ 20% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2024)

1.310026 COPERTURA PAGINE SOCIAL

60.000 VISUALIZZAZIONI AL SITO WEB

110.000 VISITATORI NEI GIORNI DELL'EVENTO

90% DEGLI APPUNTAMENTI
ALL'AREA EVENTI ANDATI **SOLD OUT**

OLTRE 40 EVENTI PRESENTI
NEL PALINSESTO DEL FESTIVAL

UNA **RASSEGNA STAMPA CARTACEA E WEB**
CON OLTRE **200 TAGLIANDI** PER UN CONTROVALORE
COMMERCIALE PARI A **200.000 EURO.**

WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT

I PARTNER DI SBRISOLONA & Co 2025

Promotore



Con il contributo di



Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

Organizzazione



Partner Tecnico



Sponsor Tecnico



GUARDA IL VIDEO



WWW.SBRISOLONAFESTIVAL.IT